

The logo for NOM (Nezávislá organizácia mladých) features the letters 'NOM' in a bold, blue, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a 3D appearance. The logo is positioned on the left side of the header area.

NOM

NEZÁVISLÁ ORGANIZÁCIA MLADÝCH

INFO@NOM.SK

WWW.NOM.SK

Č.Ú.: 7891192/5200

V Šali dňa 1.6.2009

VEC: Oznámenie výsledkov kampane BBC.

Vážený pán primátor,

dňa 30. Mája 2009 organizácie NOM (Nezávislá organizácia mladých) uskutočnila na celom území Šale kampaň BBC („Beer Buying Campaign), ktorá pozostáva zo skúšobného nákupu alkoholu mladistvými. Výsledky sú aj toho roku alarmujúce!

Spomedzi 13tich navštívených zariadení (obchodov a benzínových púmp) ANI JEDEN nedodržel zákon o zákaze predaja alkoholu osobám mladším ako 18 rokov, t.j. vo všetkých 13tich navštívených zariadeniach naši členovia dokázali nakúpiť alkohol (zamerali sme 0,7dl liehovín).

NOM ako mládežnícka organizácia sa snaží o zlepšenie života mladých ľudí práve bojom proti alkoholu a iným drogám. Nedodržovanie aj tohto zákona vedie k vyššej konzumácii alkoholu medzi mladými, čo má negatívny dopad nielen na ich vývoj ale aj na celú spoločnosť.

Veríme, že ako primátor dbáte na dodržiavanie zákonov vo Vašom meste ako aj o zdravý vývin mladých – budúcnosti mesta. Preto Vás žiadame o podniknutie relevantných krokov, ktoré sú vo Vašej kompetencii na zlepšenie danej situácie.

Takisto žiadame, aby spomínané výsledky boli zvážené pri schvaľovaní všeobecného záväzného nariadenia o zákaze konzumácie alkoholu na verejnosti (ktorého predloženie plánujem pán Jozef Mečiar na 2.7.2009).

S pozdravom

Ing. Alexandra Pappová

Členka NOM predstavenstva

0907 616 245, alexandra.pappova@gmail.com